



新闻稿

Press Release

中国石油天然气股份有限公司  
PetroChina Company Limited

中国北京东城区东直门北大街9号  
邮编: 100007  
电话: 86-10-59986266  
传真: 86-10-62099559

9 Dongzhimen North Street, Dongcheng  
District, Beijing, 100007, P. R. China  
TEL: 86-10-59986266  
FAX: 86-10-62099559

## 有序推进复工复产 积极开展提质增效专项行动 中国石油 2020 年第一季度生产经营平稳推进

(2020年4月29日,北京)中国石油天然气股份有限公司[简称“公司”,(香港交易所股票代码:00857;纽约证券交易所存托股份代码:PTR;上海证券交易所股票代码:601857)]宣布,2020年第一季度,面对新型冠状病毒肺炎疫情的冲击和国际油价断崖式暴跌的影响,公司认真落实新发展理念和高质量发展要求,采取有效措施进行疫情防控,有序推进复工复产,积极开展提质增效专项行动,着力优化生产经营运行,大力加强投资和成本费用管控,努力降低疫情造成的影响。2020年第一季度,按照国际财务报告准则,本集团实现营业收入5,090.98亿元(人民币,下同),归属于母公司股东的净亏损162.30亿元。

一季度业绩回顾

坚持高效勘探，突出效益开发，努力增加经济规模可采储量，不断夯实资源基础。2020年第一季度，公司实现油气当量产量4.14亿桶，同比增长6.1%。公司积极应对低油价冲击，继续加强成本费用管控，单位操作成本同比下降8.9%，实现经营利润148.83亿元，比上年同期增长3.9%。

坚持以客户为中心，以市场为导向，优化生产运行。炼油化工业务积极应对国内成品油市场需求下降的不利影响，合理调整装置负荷和产品结构，优化生产运行，推动转型升级，推进低成本发展，努力提升高附加值化工产品产量，化工商品产量比上年同期增长2.9%。2020年第一季度，公司加工原油2.77亿桶，同比下降9.6%；生产成品油2,520.8万吨，同比下降13.8%。炼油与化工板块经营亏损87.02亿元。销售业务积极应对疫情及市场低迷不利影响，优化产品配置和库存运行，强化精细营销，加强销售网络建设，根据效益情况积极开展国内国际市场一体化协同管理，努力提升产业链整体价值。2020年第一季度，公司销售成品油3,547.8万吨，同比下降15.9%，经营亏损165.93亿元。天然气与管道业务坚持市场和效益导向，不断优化资源结构，持续做好重点高效市场和终端市场开发。同时，加强管道建设和安全运营管理，不断提升管网互联互通和油气资源统筹调运能力。2020年第一季度，受天然气销量减少、价格下降等因素影响，天然气与管道板块实现经营利润113.59亿元，同比下降9.7%。

面对国内外新冠肺炎疫情，公司积极践行社会责任。公司在

全面统筹推进疫情防控工作同时，积极驰援疫情严重地区，向湖北省专项捐资，紧急调运油气资源，足额足量保障供应。公司成品油销售企业开通保供绿色通道和资源保障便捷通道，坚持全天候、全品种、全方位精准供应；天然气销售企业向湖北数十家定点医院捐供天然气；炼化企业发挥产业、技能和人才优势，积极组织熔喷布研发和生产，快速调整产品结构，开足马力生产抗击疫情所需的防护用品，全力支持中国及世界各国疫情防控工作。

## 未来展望

展望 2020 年后三个季度，受世界经济下行等因素影响，预计国际原油市场仍将供过于求，国际油价低位震荡运行。面对前所未有的严峻形势，公司将坚持突出重点、有保有压，坚持降本增效，坚持量入为出的底线思维，坚持着眼长远积极应对，深入开展提质增效专项行动，根据油价变动及时动态调整年度业务发展和投资计划，优化投资结构提升投资回报，强化产业链价值链统筹协调，实施财务运营创效，严格管控成本费用，加大工效挂钩力度，发挥科技创新驱动作用，深入推进市场化改革，确保生产经营平稳有序运行和财务状况健康可持续，努力为股东创造价值。

###

有关中国石油之其它资料，请参阅本公司网页：<http://www.petrochina.com.cn>  
发稿：中国石油天然气股份有限公司

如有垂询请联络：  
中国石油天然气股份有限公司

代行：

伟达公共关系顾问公司  
林贵珍

传真：(852) 2576 1990  
电话：(852) 2894 6211  
电邮：[joanne.lam@hkstrategies.com](mailto:joanne.lam@hkstrategies.com)

代行：

九富投资顾问有限公司  
刘 坪

传真：(8610) 8562 3181  
电话：(8610) 5166 3828  
电邮：[ping.liu@everbloom.com.cn](mailto:ping.liu@everbloom.com.cn)